



Mainz, 21.03.2018

**Verantwortlich (i.S.d.P.)**

Susanne Keeding  
Telefon 06131 16-2550  
Telefax 06131 16-172174  
Susanne.keeding@mwwlw.rlp.de

Nicola Diehl  
Telefon 06131 16-2220  
Telefax 06131 16-172174  
Nicola.Diehl@mwwlw.rlp.de

Stiftsstraße 9  
55116 Mainz

## **Kurzkonzept Social Media**

**im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft, Weinbau**

### **1. Beschreibung des Angebots / Redaktionelle Verantwortlichkeit**

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau nutzt zur Ergänzung der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einen Twitter-Kanal. Redaktionell sowie technisch sind die Pressereferentinnen des Ministeriums, Nicola Diehl und Susanne Keeding, verantwortlich. Von dem Twitter-Kanal führt im Sinne des Cross-Media-Gebots ein Link auf die Internetseite [mwwlw.rlp.de](http://mwwlw.rlp.de) sowie zum Impressum von [mwwlw.rlp.de](http://mwwlw.rlp.de) und zur Datenschutzerklärung.

Weitere Social-Media-Kanäle nutzt das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau nicht.

### **2. Erforderlichkeit / Ziel**

Social Media ist zu einem wesentlichen Bestandteil im beruflichen und privaten Informations- und Kommunikationsverhalten vieler Bürgerinnen und Bürger in Rheinland-Pfalz geworden. Um diesem Informations- und Kommunikationsbedarf gerecht zu werden, betreibt das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau (MWVLW) einen Twitter-Kanal.

Die Nutzung eines Twitter-Kanals soll dem veränderten Medienkonsum Rechnung tragen. Mobile Endgeräte und damit auch Social Media-Plattformen werden zukünftig als zusätzliche Informationsquelle eine immer bedeutendere Rolle spielen. Twitter nutzen vor allem Multiplikatoren und Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Medien und damit eine relevante Zielgruppe für die Kommunikation des Ministeriums.

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU**

Mainz, 21.03.2018

Mit dem Twitter-Kanal möchte das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau den Bürgerinnen und Bürgern sowie Multiplikatoren (Journalisten, Politikern, Verbänden, u.a.) einen ergänzenden Informationsservice anbieten – neben Internetseite und Pressemeldungen. Twitter gilt als häufig genutzte Informationsquelle. Die Plattform nutzen rund 8 Millionen Deutsche, vor allem Multiplikatoren und Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Medien. Daraus ergibt sich für die Kommunikation des MWVLW die Chance, eine breitere Zielgruppe zu erreichen.

Der Twitter-Account (MWVLW\_RLP) hat 1.676 Follower (Stand März 2018). Er dient als ergänzendes Instrument der Öffentlichkeits- und Pressearbeit und informiert über die Aktivitäten und Angebote des Wirtschaftsministeriums. Hauptinformationsquelle bleibt im Sinne des Cross-Media-Gebots die Internetseite.

Unser übergeordnetes Ziel ist es, Bürgerinnen und Bürger sowie Medien über die Arbeit des Wirtschaftsministeriums zu informieren. Hierzu gehören beispielsweise Informationen zur Wirtschaftspolitik der Landesregierung, Beruflicher Bildung, Fördermöglichkeiten, zu Angeboten für den rheinland-pfälzischen Mittelstand sowie Informationen zur Landwirtschafts- und Weinbaupolitik oder Verkehrsprojekten in Rheinland-Pfalz.

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau sieht in der Nutzung des Twitter-Kanals die Chance, über alternative Kommunikationskanäle eine größere Zielgruppe zu erreichen, also die Kommunikation des Hauses zu verbessern.

### **3. Datenschutz**

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau unterrichtet die Nutzerinnen und Nutzer über den Datenschutz und mahnt zur Datensparsamkeit. Für Twitter ist dazu eine eigene Datenschutzerklärung nach dem Muster des Landesbeauftragten für Datenschutz erstellt worden, die mittels eines Links von Twitter auf [mwvlw.rlp.de](http://mwvlw.rlp.de) abgerufen werden kann.



**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU**

Mainz, 21.03.2018

Datenschutzhinweise werden halbjährlich als Tweet kommuniziert.

Außerdem ist in der Datenschutzerklärung unter anderem ein Link zum Informationsangebot [www.youngdata.de](http://www.youngdata.de) zu finden. Diese Angaben machen es möglich, dass Betroffene ihre Rechte wahrnehmen können.

**4. Veröffentlichung / Evaluation**

Das vorliegende Social Media-Konzept wird unter [mwvlw.rlp.de](http://mwvlw.rlp.de) innerhalb der Datenschutzerklärung veröffentlicht.

Das vorliegende Social Media-Konzept wird halbjährlich evaluiert.