



Arbeitsauftrag

Wie Nachhaltigkeit als Unternehmensziel umgesetzt werden kann, lässt sich an dem Nachhaltigkeitskonzept des rheinland-pfälzischen Industrieunternehmens **Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH** exemplarisch aufzeigen.

Das Unternehmen, an der Lahn gelegen, kann auf eine lange Geschichte und Tradition zurückblicken. Seit 1742 wird hier Heilwasser unter der Marke „Staatl. Fachingen“ abgefüllt.

Nach Angaben des Getränkeherstellers hat Staatl. Fachingen

- einen Bekanntheitsgrad von über 80% in Deutschland,
- ist Staatl. Fachingen als eine von wenigen deutschen Wasser-Marken national verfügbar
- und weltweit das beliebteste und meistgekaufte Heilwasser.

Das Familienunternehmen aus dem Westerwald bekennt sich ausdrücklich zu einer nachhaltigen Produktion:

Unsere Haltung.

- > Auf unser Betreiben hin wurde der Einzugsbereich um unseren Brunnen schon vor Jahren zum Heiquellenschutzgebiet mit strengen Auflagen deklariert.
- > Die ökologischen Wirkungen unseres Handelns – von der Quelle, über die Flasche bis zu Ihnen – sehen wir als wertvollen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden – auch für künftige Generationen.
- > Wir handeln nachhaltig, um unsere natürlichen Ressourcen zu schützen. Für uns als Familienunternehmen sind Umweltschutz, Quell- und Produktschutz gleichrangig, um die einzigartige Qualität unserer Produkte zu bewahren.
- > Wir möchten dem Umweltschutz als tragendem Element in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess Rechnung tragen. Beginnend mit einer schonenden Förderung von Heil- und Mineralwasser am Quellort bis zur Abfüllung in der optimalen Glasverpackung im Mehrwegkreislauf.
- > Wir haben uns bewusst gegen Einweg-Verpackungen und gegen PET-Flaschen entschieden.



Abb.: <https://nachhaltigkeit.fachingen.de/> - Mit freundlicher Genehmigung von Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH

Deine Aufgabe ist es, den Weg der Nachhaltigkeit abzubilden.

1. Schneide dazu die Textteile aus der Vorlage „Der Weg der Nachhaltigkeit - Textbausteine“ (3.8.4.2) aus.
2. Ordne die Textbausteine und klebe sie in der richtigen Reihenfolge auf das Arbeitsblatt „Der Weg der Nachhaltigkeit – Wegmarken“ (3.8.4.1) hinter die Wegmarken (Symbole), um den Weg der Nachhaltigkeit bei Staatl. Fachinger abzubilden.
3. Kontrolliere deine Lösung, indem du sie mit den Angaben des Unternehmens auf dessen Webseite vergleichst: <https://nachhaltigkeit.fachingen.de/>

4. Markiere auf deiner Lösung in den Textbausteinen die Schlüsselbegriffe der Nachhaltigkeit.