


<b>Unterrichtsskizze</b>	<b>Hidden Champions in Rheinland-Pfalz – Internetrallye und Entdeckertour</b>
<b>Schwerpunkt</b>	Made in Rheinland-Pfalz
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Merkmale und Erfolgskriterien der Hidden Champions in Rheinland-Pfalz beschreiben.</p> <p>Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Hidden Champions für Rheinland-Pfalz ableiten.</p> <p>Das Internet als Recherche sachgerecht nutzen.</p> <p>Nach ausgewählten rheinland-pfälzischen Industrieunternehmen recherchieren, um sie als Hidden Champions zu charakterisieren.</p> <p>Die Ergebnisse sachgerecht und kompetent dokumentieren und präsentieren.</p>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p><b>Hidden Champions in Rheinland-Pfalz – Internetrallye und Entdeckertour</b></p> <p>Mit Hilfe der gelenkten Internetrallye erarbeiten die Schülerinnen und Schüler selbstständig die Merkmale und Erfolgskriterien von Hidden Champions in Rheinland-Pfalz. Sie recherchieren die wichtigsten Branchen und erkennen, dass die Industrieunternehmen bei den Hidden Champions eine bedeutende Rolle übernehmen. Die Schülerinnen und Schüler identifizieren Hidden Champions aus ihrer Region.</p> <p>In der Generalisierungsphase und Besprechung im Plenum werden wichtige Daten und Fakten analysiert. Die Schülerinnen und Schüler erkennen die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Hidden Champions für das Land Rheinland-Pfalz.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler begeben sich auf eine internetgestützte Entdeckertour, indem sie auf den Internetseiten ausgewählter Hidden Champions recherchieren und im Plenum präsentieren.</p>
<b>Methodische Hinweise</b>	<p>Die Internetrallye motiviert die Schülerinnen und Schüler sich mit der komplexen Thematik auseinander zu setzen.</p> <p>Die gelenkte Form der Internetrallye sowie die internetgestützte Entdeckertour führen die Schülerinnen und Schüler zielgerecht zu den Ergebnissen.</p> <p>Zur Ergebnissicherung dient jeweils ein Arbeitsblatt, in dem die Schülerinnen und Schüler die Ergebnisse protokollieren.</p> <p>Beide Internetrecherchen sollen in Partnerarbeit erfolgen.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler üben sich in der Präsentation ihrer Entdeckertour-Recherchen.</p>
<b>Zeitansatz</b>	90 Minuten
<b>Materialien</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Computer</li><li>• Arbeitsblatt Internetrallye Hidden Champions</li><li>• Arbeitsblatt Entdeckertour</li></ul>

<b>Hinweise</b>	<p>Für die Entdeckertour ist es möglich, dass die Schülerinnen und Schüler „ihr“ Industrieunternehmen aus der Übersicht der Hidden Champions in Rheinland-Pfalz (S. 7) auswählen:</p> <p><a href="https://www.uni-trier.de/fileadmin/fb4/forschung/fzms/%C3%9Cbersicht_HC_RLP.pdf">https://www.uni-trier.de/fileadmin/fb4/forschung/fzms/%C3%9Cbersicht_HC_RLP.pdf</a></p> <p>Es empfiehlt sich jedoch eine Sichtung und Vorauswahl der Industrieunternehmen aus der Liste durch die Lernbegleiterin oder den Lernbegleiter durchzuführen.</p>
<b>Lehrpläne</b>	<p>Lehrplan für die gesellschaftswissenschaftlichen Fächer Erdkunde, Geschichte und Sozialkunde (2021)</p> <p>Rahmenlehrplan Wahlpflichtfach RS plus</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• WuV Unterrichtsprinzip Ökonomische Bildung</li></ul>
<b>Verknüpfung mit anderen Schwerpunkten</b>	<p>Made in Rheinland-Pfalz</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Industriekompass Rheinland-Pfalz – computergestützte Fragen und Aufgaben</li><li>• Industrieunternehmen in der Region – Internetrecherche</li><li>• Industriebetriebe in der Region – Interviews und Steckbriefe</li></ul> <p>Make – Create – Innovate</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationen konkret. Made in Rheinland-Pfalz – Filmanalyse</li><li>• Produktentwicklung - Ablaufpläne</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hidden Champions in Rheinland-Pfalz</li></ul>