

„Notfallvorsorge im
Unternehmen:
Strategien und Best
Practices“



BREZELBÄCKER SEIT 1919

Was ist Krisenkommunikation?

- Enge Definition
- Immer bereit
- Ohren und Augen auf
- Intern Bewusstsein schaffen
- Was wir tun, ist IMMER Kommunikation
- Und hat Auswirkungen
- Auf ALLE Medien: Leitmedien wie social media
- LOKAL-Medien!!!

Vorbereitung ist ALLES

- Wissen wie Journalisten arbeiten
- Welche Sendung? Welches Format? Welche Zeitung etc.?
- Anfragen abklären und beantworten
- Verantwortlichkeiten abklären – intern ABER AUCH:
- Produktionsfirmen
- Nicht alles mitmachen

Beispiele

- IMMER antworten – nur wie
- Schnell antworten

ECHE Krise

- IT/ Unfälle/ Brände/ Erpressungen

Ziele

- Wir kommunizieren
- Wir steuern
- INFOS intern verbreiten
- Schnell antworten
- Medien-Logik verstehen
- Und danach handeln

DANKE



Günther Lindinger

Gründer • Geschäftsführer

Agentur für Kommunikation
Nymphenburg-Institut für Rhetorik und Publizistik

Horemansstraße 13
80636 München (Neuhausen-Nymphenburg)

☎ **+49 89 23054926** 📠 **+49 172 3999493**

✉ **guenther.lindinger@solution4media.de**

🌐 **www.solution4media.de**