



## **DESIGNPREIS RHEINLAND-PFALZ**

Der Designpreis Rheinland-Pfalz wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz vergeben. Er richtet sich im Jahr 2022 an alle Bereiche der visuellen Kommunikation und wird vom Designforum Rheinland-Pfalz durchgeführt.

Bereits seit 1994 setzt das Bundesland auf eine aktive Designförderung und betont mit der Auslobung des Designpreises die zentrale Rolle von Design als Innovationsfaktor und Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft.

Im Wettbewerb werden innovative, gestalterisch herausragende und inhaltlich überzeugende Designleistungen ausgezeichnet sowie die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und Wirktiefe von Design verdeutlicht.

Gestaltungsprozesse regen zu ganzheitlichen Betrachtungen an, sie können sowohl zeitgenössische gesellschaftliche Entwicklungen abbilden als auch strategische und technologische Wege eröffnen.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz verdeutlicht den Nutzen von Design für die regionale Wirtschaft und fördert Zusammenarbeit – durch die Auszeichnung beispielhafter Arbeiten, die im Dialog zwischen Unternehmen und Designer:innen entstanden sind.

Darüber hinaus schafft der Wettbewerb Sichtbarkeit gleichermaßen für Unternehmen, etablierte Designer:innen als auch für Nachwuchstalente und bietet eine Plattform für branchenübergreifenden Austausch und Vernetzung.

Die Jury des Wettbewerbs wird vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium berufen. Sie besteht aus einer interdisziplinären Expert:innen-gruppe aus (Kreativ-)Wirtschaft und Lehre:

- Bettina Schulz  
freie Journalistin, München
- Franca Neuburg  
Illustratorin, Köln
- Daniela Spinelli  
freie Grafikdesignerin/Dozentin,  
Saarbrücken
- Yijing Lu  
Atelier Brückner, Stuttgart
- Tim Siegert  
Q Kreativgesellschaft mbH,  
Wiesbaden
- Arne Dechow  
Involve, Wiesbaden

Die Jury begutachtet alle form- und fristgerecht eingereichten Arbeiten in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren, sie ist unabhängig und nicht an Weisungen oder Aufträge gebunden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Prämierung.

Ausgeschlossen sind Einreichungen, die von Mitgliedern der Jury bearbeitet wurden, von deren Unternehmen/ Institutionen stammen oder vom rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium beauftragt wurden. Das Ergebnis der Jurierung wird schriftlich bekannt gegeben.

## ZIELGRUPPE

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist ein Bezug zum Bundesland Rheinland-Pfalz. Zugelassen sind Projekte aller Bereiche der visuellen Kommunikation, die entweder für eine:n Auftraggeber:in mit Sitz in Rheinland-Pfalz ausgeführt wurden (dabei kann die Designleistung national wie international erbracht worden

sein) oder kreative Leistungen, die von rheinland-pfälzischen Dienstleistenden erbracht wurden.

Der Bereich »Design Talents« richtet sich an Studierende und Fachschüler:innen aller Fachdisziplinen, die an einer rheinland-pfälzischen Hochschule oder Fachschule studieren bzw. studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind.

## MARKETINGTOOL DESIGNPREIS

Im Rahmen des Wettbewerbes werden maximal 20 Prämierungen ausgesprochen, davon bis zu sieben »**Designpreise**« für hervorragende Arbeiten und maximal 13 »**Auszeichnungen**« als Anerkennung bemerkenswerter Arbeiten. Maximal zwei Designpreise werden an Projekte aus dem Bereich »Design Talents« vergeben, davon ausgenommen ist die Kategorie »Studies & Research«.

Teilnehmer:innen des Wettbewerbs können für maximal zwei ihrer eingereichten Projekte ausgezeichnet werden. Der Jury kann auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien verzichten.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz ist ein Ehrenpreis, er wird durch eine Urkunde und gegebenenfalls ein Preisobjekt dokumentiert. Die Preisträger:innen und Ausgezeichneten werden in einer feierlichen Preisverleihung geehrt und dürfen das digitale Logo des Wettbewerbs zur Werbung nutzen.

Die prämierten Arbeiten werden in einer Ausstellung gezeigt und in der Dokumentation des Wettbewerbes sowie auf [designpreis-rlp.de](https://designpreis-rlp.de) präsentiert. Außerdem werden sie durch Pressearbeit und Social-Media-Beiträge des Designforums Rheinland-Pfalz und von dessen Medienpartner:innen medial beworben.

- **Corporate Design**  
Logos, Erscheinungsbilder, Markengestaltung, Kampagnen, Packaging Design, ...
- **Editorial Design**  
Bücher, Magazine, Imagebroschüren, Jahresberichte, Kalender, Poster, ...
- **Digital Design**  
Websites, Interface Design, VR-Anwendungen, Games, Apps, ...
- **Illustration**  
freie, werbliche oder redaktionelle Illustration, ...
- **Fotografie**  
freie, werbliche oder redaktionelle Fotografie, ...
- **Bewegtbild**  
Kurzfilme, Animationen, Musikvideos, Dokumentationen, ...
- **Kommunikation im Raum**  
Ausstellungs- und Messedesign, Leitsysteme, Installationen, Event Design, Retail Design, ...
- **Studies & Research**  
forschende Designleistungen, innovative Designkonzepte und -studien, ...

## BEURTEILUNGSKRITERIEN

- Konzept, Kommunikations-/ Designstrategie
- Design-/Materialqualität
- Innovationsgrad
- Benutzerführung, Usability, Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit
- Relevanz

Die Reihenfolge stellt keine Gewichtung der Kriterien dar.

## TEILNAHME

Pro Auftraggeber:in oder Dienstleister:in sind maximal vier Projekte zum Wettbewerb zugelassen. Im Wett-

bewerb 2022 sind Auftragsarbeiten sowie Arbeiten von Design Talents (Semester-, Abschluss- sowie Forschungsarbeiten) zugelassen, die seit Januar 2020 entstanden sind.

Für eine gültige Einreichung und Zulassung zur Jurierung muss für jedes Projekt ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular fristgerecht vorliegen. Mit Einsendung der Unterlagen werden die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz anerkannt und die Richtig- und Vollständigkeit der Angaben bestätigt.

Die Bewerbungsunterlagen können unter [descom.de](https://www.descom.de) heruntergeladen oder unter [designpreis@descom.de](mailto:designpreis@descom.de) angefragt werden.

## EINREICHUNGSFORM

Die Jury entscheidet in einem zweistufigen Verfahren. Im ersten Schritt trifft die Jury eine Vorauswahl aus allen digital eingereichten Projekten. Im zweiten Schritt werden ausgewählte Arbeiten in einer analogen Jurysitzung begutachtet.

### 1. DIGITALE EINREICHUNG

Um die Gestaltungsqualität in Bezug auf die Beurteilungskriterien prüfen zu können, wird um aussagekräftiges Bildmaterial und eine detaillierte Projektbeschreibung gebeten. Senden Sie die Daten bitte ausschließlich per Download-Link (beispielsweise mit WeTransfer) und URL.

→ Bild-/Videomaterial  
Einzelbilder oder PDF-Präsentation in Bildschirmqualität, maximal 20 Bilder oder Seiten,  
Bilder: jpg, png, gif oder pdf-Daten, Größe maximal 2000 Px an der längeren Seite (horizontal oder vertikal),  
Videos: Quicktime oder MP4-Daten, mindestens in HD-Auflösung

→ Projektbeschreibung  
Maximal eine DIN A4-Seite; auf eine Nennung des Urhebers soll dabei möglichst verzichtet werden; Credits/Projektpartner:innen bitte im Anmeldeformular nennen.

### 2. ANALOGE EINREICHUNG

Sie werden benachrichtigt, wenn Ihr Projekt für die analoge Jurysitzung ausgewählt wurde. Senden Sie die Arbeit im Original-Medium ein, alternativ in einem Format, in dem die Qualitäten des Projektes deutlich erfahrbar sind (siehe Beurteilungskriterien).

Individuelle Fragen zur Einreichungsform Ihres Projektes richten Sie bitte an: [designpreis@descom.de](mailto:designpreis@descom.de).

## ABLAUF DES JURYVERFAHRENS

Das Juryverfahren findet in zwei Schritten statt: Mitte August findet die digitale Vorauswahl statt, die Objektjury folgt Mitte September 2022.

### 1. DIGITALE VORAUSWAHL

Alle fristgerecht angemeldeten und vollständige Einreichungen werden von der Jury begutachtet. Die Teilnehmenden des Wettbewerbs werden anschließend per E-Mail über das Ergebnis benachrichtigt.

### 2. OBJEKTJURY

Für die zweite Stufe der Jurierung werden einzelne Teilnehmende gebeten, die in der Online-Jury ausgewählten Arbeiten bis zum 3. September 2022 für die analoge Jurysitzung nach Mainz zu senden bzw. in unserer Geschäftsstelle abzugeben.

### RÜCKGABE DER ARBEITEN

Die zur Objektjury eingesendeten Arbeiten können ab Ende August 2022 abgeholt oder bei Übernahme der Versandkosten zurückgeschickt werden.

## KOSTENBEITRAG

Einreichungen im Bereich »Design Talents« sind kostenfrei.

Für Einreichungen im Bereich »Professionals« wird eine Teilnahmegebühr von 50,- EURO (inkl. MwSt.) erhoben. Die Anmeldung wird mit der Zahlung des Beitrags wirksam.

Das Designforum Rheinland-Pfalz ist ein Geschäftsbereich der IMG Innovations-Management GmbH, bitte überweisen Sie den Kostenbeitrag auf folgendes Konto:

IMG Innovations-Management GmbH  
Stadtparkasse Kaiserslautern  
IBAN: DE57 5405 0110 0028 0016 00  
SWIFT-BIC: MALADE51KLS  
Verwendungszweck: Designpreis RLP

## DESIGNFORUM RHEINLAND-PFALZ

Als zentraler Ansprechpartner für Designer:innen und Unternehmen engagiert sich das Designforum Rheinland-Pfalz seit mehr als 20 Jahren. Ziel ist die Sichtbarmachung und Stärkung der Branche sowie die Platzierung von Design als zentraler Innovationsfaktor für die Wirtschaft des Landes.

Das Designforum Rheinland-Pfalz führt das Wettbewerbsverfahren durch und beantwortet alle Fragen zum Designpreis Rheinland-Pfalz.

## KONTAKT + LIEFERADRESSE

Designforum Rheinland-Pfalz  
Haus des Handwerks  
Dagobertstraße 2, 55116 Mainz  
+49 6131 9992 796  
[designpreis@descom.de](mailto:designpreis@descom.de)  
[descom.de](https://www.descom.de)

## TERMINE

**Anmelde- und Einsendeschluss für digitale Einreichungen**  
22. Juli 2022

**Jurierung**  
August und September 2022

**Preisverleihung und Vernissage**  
November 2022

**Ausstellung**  
November 2022



# DESIGNPREIS RHEINLAND-PFALZ

<b>Titel der Arbeit</b>		<b>Anlagen-Checkliste</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Bild-/Videomaterial</li><li><input type="checkbox"/> Projektbeschreibung</li><li><input type="checkbox"/> Überweisungsbeleg (nur Auftragsarbeiten)</li><li><input type="checkbox"/> Sonstiges:</li></ul>
<b>Bestandteile der Einreichung</b>		
<b>Kategorie</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Corporate Design</li><li><input type="checkbox"/> Editorial Design</li><li><input type="checkbox"/> Digital Design</li><li><input type="checkbox"/> Illustration</li><li><input type="checkbox"/> Fotografie</li><li><input type="checkbox"/> Bewegtbild</li><li><input type="checkbox"/> Kommunikation im Raum</li><li><input type="checkbox"/> Studies &amp; Research</li></ul>	<b>Einreichende:r</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Auftraggeber:innen</li><li><input type="checkbox"/> Auftragnehmer:innen</li></ul>	<b>Kontakt</b> <p>+49 6131 9992 796 designpreis@descom.de descom.de</p>
	<b>Datum der Veröffentlichung</b>	<b>Einsendeschluss</b> <p>22. Juli 2022</p>

## ANGABEN TEILNEHMENDE

<b>Auftragnehmer:in</b> Designbüro / selbstständige:r Designer:in Design Talents: Studierende / Fachschüler:innen	<b>Auftraggeber:in</b> Unternehmen / Institution Design Talents: Lehrinrichtung
<b>Name / Firma</b>	<b>Name / Firma</b>
<b>Anschrift</b>	<b>Anschrift</b>
<b>Ansprechpartner:in</b>	<b>Ansprechpartner:in</b>
<b>E-Mail</b>	<b>E-Mail</b>
<b>Telefon</b>	<b>Telefon</b>
<b>Projektbeteiligte</b> Team / Firmen / Designer:innen / Fotograf:innen etc.	<b>Projektbeteiligte</b> Team / Firmen / Designer:innen / Fotograf:innen etc.
<b>Bestätigung</b>  <input type="checkbox"/> Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz 2022 an und bestätige die Richtig- und Vollständigkeit (insbesondere der Urheberschaft) meiner Angaben.  Die Daten werden gemäß dieser Anmeldung in der Ausstellung, der Dokumentation und auf <a href="http://designpreis-rlp.de">designpreis-rlp.de</a> veröffentlicht.	