

AUSSCHREIBUNG

**Designpreis  
Rheinland-Pfalz  
2026**

[SUBMIT.DESIGNPREIS-RLP.DE](https://submit.designpreis-rlp.de)

# Get ready für den Designpreis Rheinland-Pfalz!

Liebe Designer\*innen, Studios & Agenturen,  
Nachwuchsgestalter\*innen, Handwerksbetriebe  
und Unternehmen,

**WIR FREUEN UNS AUF EURE EINREICHUNGEN!**

Der Wettbewerb ist eine Bühne für herausragendes und innovatives Design aus Rheinland-Pfalz. Wir feiern mutige Arbeiten, die mit Haltung und Sensibilität zeigen, was gutes Design heute leisten kann.

Mit dem Designpreis lenken wir den Blick auf die wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz von Design. Wir zeigen, wie konzeptionelles Denken, Entwurfs- und Designmethoden den Weg für Innovationen ebnen und der Zukunft eine Form geben.

Gute Gestaltung hilft dabei, die Gegenwart einzuordnen, Wahrnehmung zu schärfen, sie berührt und stiftet Bedeutung. Mit dem Sonderpreis 2026 rücken wir zudem Arbeiten aus dem Kulturbereich in den Fokus, die sinnliche Erfahrung und gesellschaftliche Resonanz verbinden.

**BRINGT EURE IDEEN  
AUF DIE DESIGNPREIS-BÜHNE!**

## Wer kann teilnehmen?

Agenturen, Designer\*innen, Selbstständige, Unternehmen aller Wirtschaftszweige, Handwerksbetriebe sowie Studierende und Auszubildende aller gestaltenden Berufe sind herzlich eingeladen, am Designpreis Rheinland-Pfalz teilzunehmen!

**ES ZÄHLT DIE VERBINDUNG  
ZU RHEINLAND-PFALZ.**

Ihr könnt einreichen, wenn ihr in Rheinland-Pfalz wohnt oder euer Business, eure Auftraggeber\*innen oder eure Lehreinrichtung hier angesiedelt ist.

Bist du in Mainz eingeschrieben, aber in Wiesbaden zu Hause? Stellst du in Höhr-Grenzhausen Produkte für Kund\*innen aus Frankfurt her? Machst du eine Ausbildung in Mannheim und wohnst in Bad Dürkheim? Oder arbeitet dein Unternehmen mit einer Agentur aus Trier zusammen? Dann bist du bei uns richtig!

## Welche Projekte können eingereicht werden?

Der Wettbewerb ist offen für alle Bereiche des Kommunikations- und Mediendesigns, der Innenarchitektur, des Industrie- und Produktdesigns sowie des produzierenden Handwerks. Werke der Bildenden Kunst sowie aus den Bereichen Architektur und Bauwesen können nicht bewertet werden.

Bei der Einreichung gibt es zwei Bereiche: **PROFESSIONALS** für beauftragte Arbeiten und **TALENTS** für Abschlussarbeiten und Projekte, die an einer Hochschule oder Fachschule entstanden sind.

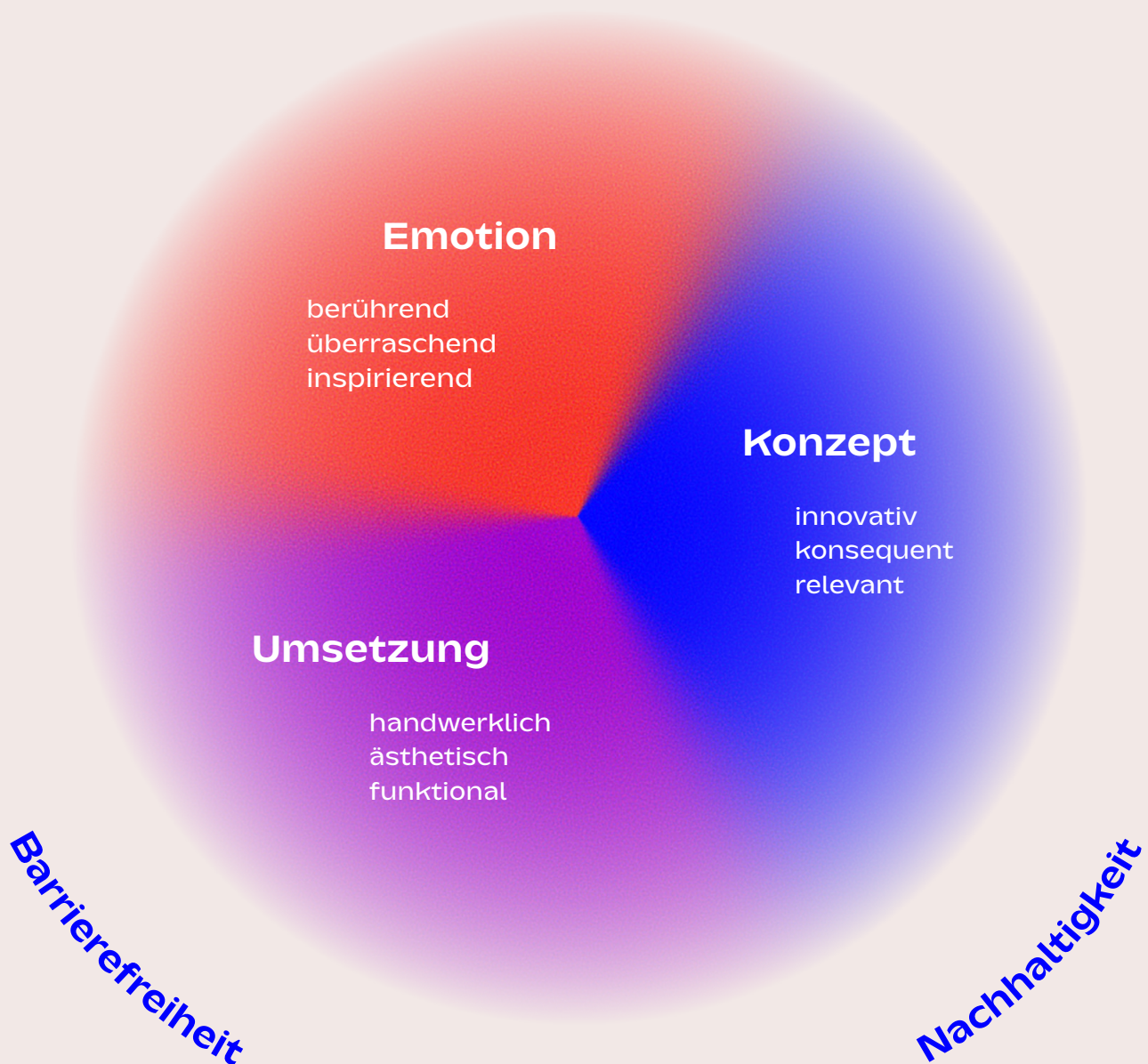
Ihr könnt Arbeiten einreichen, die ab Januar 2024 entstanden sind oder veröffentlicht wurden – von Apps, Animationen und Bewegtbild über Corporate Design, Editorial und Digital Design, Illustration, Möbel- und Produktdesign, Kommunikation im Raum bis hin zu konzeptionellen Lösungsansätzen, Dienstleistungen und vielem mehr. Eine Kategorie müsst ihr bei der Einreichung nicht auswählen.

# Wie werden die Arbeiten beurteilt?

Die Jury wählt die Finalist\*innen in einem zweistufigen Verfahren aus: Sie begutachtet alle eingereichten Arbeiten in einer digitalen Jury-sitzung und entscheidet, welche Projekte anschließend an der Objektjury in Mainz teilnehmen.

Überrascht, berührt und inspiriert die Arbeit? Ist das Konzept innovativ, relevant und konsequent? Ist die Arbeit handwerklich, ästhetisch und funktional umgesetzt? Wurden Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit im Projektkontext mitgedacht?

Die Beurteilung basiert dabei auf unserem **KRITERIENMODELL**:



## Was gibt es zu gewinnen?

Die Jury vergibt bis zu zwölf Designpreise, darunter bis zu sechs Projekte aus dem Bereich Talents.

Die herausragendsten Arbeiten erhalten den Titel „**BEST OF TALENTS / PROFESSIONALS**“.

Dazu kann die Jury einen Sonderpreis vergeben. In diesem Jahr wird mit „**KULTUR GESTALTEN**“ ein besonderes Projekt aus dem Kulturbereich geehrt.

Bei der Verleihung stellen wir die Preisträger\*innen vor und feiern ihre Arbeiten. Die ausgezeichneten Projekte zeigen wir auf **DESIGNPREIS-RLP.DE** und in einer Ausstellung.

Mit professionellen Produktfotos und -videos, Social-Media-Beiträgen und Pressearbeit sorgen wir für Aufmerksamkeit in den Medien.

Die Preisträger\*innen bekommen die Möglichkeit, sich bei unseren Events zu präsentieren und vom Design-Netzwerk zu profitieren. Mit dem Wettbewerbslogo können sie für ihr ausgezeichnetes Projekt werben.

Die ausgezeichneten Arbeiten im Bereich Talents erhalten außerdem ein Preisgeld von insgesamt bis zu 5.000 Euro!

## Wer wählt die Gewinner\*innen aus?

Die Designpreis-Jury besteht aus Expert\*innen unterschiedlicher Designbereiche:

**Svenja Bickert-Appleby**  
New Order Design,  
Wiesbaden

**Mark Braun**  
HBK Saar / Mark Braun Studio  
Berlin

**Sonja Pham**  
Grafikmagazin  
München

**Sebastian Oschatz**  
MESO Digital Interiors GmbH,  
Frankfurt

**Johanna Schwarzer**  
freiberufliche Illustratorin,  
Frankfurt

Weitere tba.

Die Jury entscheidet unabhängig. Sie begutachtet alle form- und fristgerecht eingereichten Arbeiten in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren.

Es gibt keinen Rechtsanspruch auf eine Prämierung. Die Ergebnisse der Jurysitzungen senden wir euch per E-Mail zu.

Nicht teilnehmen können Projekte, die von Jurymitgliedern oder deren Unternehmen bearbeitet wurden, im Auftrag des rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministeriums entstanden sind oder durch dieses gefördert wurden. Dies gilt ebenso für Projekte von Mitarbeitenden der Innovationsagentur Rheinland-Pfalz GmbH.

## Wie werden Projekte eingereicht?

Eure Arbeiten reicht ihr digital bis zum **3. AUGUST 2026** (23:59 UHR) auf **SUBMIT.DESIGNPREIS-RLP.DE** ein.

Ihr könnt bis zu vier Projekte ins Rennen schicken. Wichtig ist, dass alle Daten vollständig und korrekt sind und ihr das Recht zur Veröffentlichung besitzt.

Für die **ONLINE-JURY** braucht ihr aussagekräftiges Bild-, oder Videomaterial und eine knackige Projektbeschreibung.

Wenn eure Arbeit für die **OBJEKT-JURY** ausgewählt wird, habt ihr ca. drei Wochen Zeit, das Original, einen Prototypen oder eine geeignete Darstellung des Projekts an unsere Adresse in Mainz zu senden oder dort abzugeben. Ihr werdet per E-Mail über das Ergebnis informiert.

Nicht prämierte Projekte könnt ihr ab Ende September bei uns abholen oder an euch zurücksenden lassen, wenn ihr die Portokosten übernehmt. Die ausgezeichneten Arbeiten geben wir nach dem Ende der Ausstellung an die Preisträger\*innen zurück.

## Was kostet die Teilnahme?

Die Einreichungen im Bereich Talents sind kostenfrei! Professionals zahlen pro eingereichte Arbeit eine Gebühr von 50,- Euro (inkl. MwSt.).

Die Bezahlung könnt ihr über die Einreichungsplattform mit PayPal, Kreditkarte oder per Überweisung vornehmen.

## Wer richtet den Wettbewerb aus?

Der Designpreis wird von uns, dem Designforum Rheinland-Pfalz, ausgerichtet und durch das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium vergeben.

Seit fast 30 Jahren setzen wir uns für die Designszene des Bundeslandes ein, gefördert vom Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz. Unser Ziel ist es, die Kompetenzen der Branche sichtbar zu machen und Design als Wirtschafts- und Innovationsfaktor zu stärken.

Ihr habt Fragen zum Wettbewerb? Dann ruft uns an oder schreibt uns:

**Designforum Rheinland-Pfalz**  
**Mombacher Straße 68,**  
**55122 Mainz**

**Carolin Dürrenberg**  
**Silke Philipps-Deters**

**+49 6131 6242412**  
**designpreis@designforum-rlp.de**  
**designforum-rlp.de**

## Welche Termine sind wichtig?

**EINREICHUNGSENDE**  
**3. AUGUST 2026**

**JURYSITZUNGEN**  
**AUGUST & SEPTEMBER 2026**

**VERLEIHUNG**  
**26. NOVEMBER 2026**  
**KLEINES HAUS, STAATSTHEATER MAINZ**

**AUSSTELLUNG**  
**27. NOVEMBER – 5. DEZEMBER 2026**  
**LUX – PAVILLON DER HOCHSCHULE MAINZ**

**Let's go!**

**SUBMIT.DESIGNPREIS-RLP.DE**